

Vejledning i analyse af interview

Projekt: 7483 – Forretning i landbruget

Ansvarlig	JKO
Oprettet	16-06-2015
Side	1 af 3

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Se Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Interviews

"Interviews og dataindsamling om produkt- og procesinnovation fortrinsvis i landbruget og agroindustri. Sekundært kan det blive aktuelt med interviews fra aktører i andre brancher, der sidder inde med relevant viden om innovationsprocesser."

Hvad er hovedspørgsmålet i forhold til ovenstående. Et klart fokusspørgsmål at styre efter

Hvilke temaer ønsker vi at samle viden om indenfor hovedspørgsmålet

Hvilke spørgsmål kan formuleres i forhold til de enkelte temaer

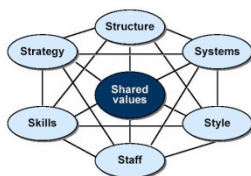
Analyse Interviewresultater i Excel

Det sagte, sætning for sætning -> Mening, sætningen komprimeret til få meningsord -> strukturering og fortolkning (se forslag til fortolkningsmodeller senere)

Verificering afstemmes evt. med projektkolleger eller bedst interviewpersoner

Rapportering og præsentation af resultater til det videre arbejde.

Fortolkningsmodeller



Structure: organisationens struktur (matrix, division, funktion, centraliseret, decentraliseret etc.)

- Strategy: metoden til opnåelse af de opstillede mål for virksomheden
- Systems: de procedurer, processer og rutiner, der får virksomheden til at fungere
- Shared values: virksomhedens centrale

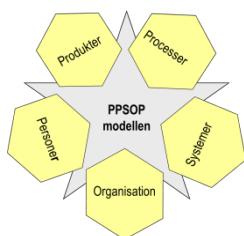
Vejledning i analyse af interview

Projekt: 7483 – Forretning i landbruget

Ansvarlig	JKO
Oprettet	16-06-2015
Side	2 af 3

overbevisninger og værdier

- Skills: interne ressourcer, kapabiliteter og kompetencer
- Staff; de ansatte udvikles, trænes og motiveres
- Style: fælles tankegang og adfærd, kulturel- og ledelsesmæssig stil



Projektet må opdeles i dens bestanddele - som kaldes indsatsområder (resultatområder). Overordnet er indsatsområderne projektets processer. Indsatsområderne detaljeres fase for fase. Det er vigtigt, at denne "dekomponering" foregår med blik for sammenhænge og vigtige grænseflader. Det drejer sig jo om at skabe en helhedsløsning.

- Procesforløbet for system-/produktudvikling og procesforløbet for forandringsprocessen omfatter i stort set alle projekter fornyelse og forandring af fem elementer:
- Produkter - driftsorganisationens ydelser og produkter
- Processer - driftsorganisationens arbejdsprocesser, som skal frembringe produkterne, samt dertil knyttede hjælpeprocesser og styringsprocesser
- Systemer - de tekniske systemer, informationssystemer m.fl. som støtter frembringelse af ydelserne/produkterne
- Organisation - driftsorganisationens struktur, roller og opgavefordeling, ansvar og beføjelser, præstationsnormer og -mål, design af job og grupper
- Personer - medarbejdere som skal fungere med ny kompetence, værdiopfattelse, adfærd og præstationsnormer I nogle projekter må produkter og dertil knyttede arbejdsprocesser m.v. ses som den forretning, som projektet skal udvikle eller forbedre.

Èt element kan være dominerende og dermed bestemme projektet hovedindhold og projektets type. Men modellen kan bidrage til at skabe et overblik over projektets resultatområder og deres indbyrdes sammenhæng.

Vejledning i analyse af interview

Projekt: 7483 – Forretning i landbruget

Ansvarlig	JKO
Oprettet	16-06-2015
Side	3 af 3

BMC



Beskrivelse af forretningsmodellen igennem byggeblokkene

- 1) Start hver for sig ; I har 2 min til individuel brainstorm. Skriv så mange "one liners" ned til hver byggeblok som muligt – én post-it pr. one liner (ikke for teknisk). I må ikke tale sammen
- 2) Gruppeøvelse; I har 4 min. til at sætte jeres individuelle post-its på gruppens fælles A3 VPC kanvas; præsentér, diskutér til hver byggeblok – er I enige med de andres post-its? Gengangere er tilladt – de viser et mønster
- 3) Hver gruppe har 1 min. til at diskutere de 3-4 vigtigste post-its i byggeblokken. Der udvælges én holdrepræsentant, som fremlægger gruppens output i plenum.

Vilkår og betingelser HVAD	Inspirer	Vision Betragter du innovativ vækst som essentiel og kritisk og har kaskade kpi der afspejler dette i din organisation
	Valg	Investerer du i en sammenhængende tids og risikovurderet portefølje med tilstrækkelige ressourcer for at vinde.
	Opdage opleve	Har du differentieret forretnings, markeds og teknologisk indsigt til at oversætte innovation til vindende værditilbud
	Udvikl og evoluer	skaber du nye forretningsmodeller, der giver sunde og skalerbare profitområder
Strukturer og organisation Hvordan	Accellerer	Slår du konkurrenterne ved at udvikle og lancere innovationer hurtigt og effektivt
	Skaler	starter du innovationer i den rigtige målestok på de relevante markeder og segmenter
	Udvid	Vinder du ved at skabe og udnytte eksterne netværk og partnerskaber
	Mobiliser	er dit medarbejdere motiverede, belønnet, og organiseret til at innovere kontinuerligt